

آموزش کپی‌رایتینگ به زبان نسبتاً ساده!

مونا دژبان



کی‌رایتینگ چیست؟

نوشتن متن تجربه کاربری یعنی؟

کی‌رایتینگ چیست؟

به نوعی نگارش متن با هدف تبلیغات گفته می‌شود که هدف آن افزایش آگاهی از برند و ترغیب مخاطب به اقدام خاصی مانند خرید، دانلود و ... است.

نوشتن متن تجربه کاربری یعنی؟

متن تجربه کاربری مستقیماً در رابط‌های کاربری برای راهنمایی کاربران در یک محصول و کمک به آن‌ها در تعامل با محصول استفاده می‌شود. هدف اصلی نوشتن UX برقراری ارتباط بین کاربران و یک محصول دیجیتال است. به این متن‌ها میکروکپی هم گفته می‌شود.

مثال‌های نوشتن متن تجربه کاربری-۱

معرفی سبدگردانی اختصاصی

در سبدگردانی اختصاصی برای هر سرمایه گذار بر اساس درجه ریسک پذیری و اهداف مالی ایشان سبدی از دارایی‌های متنوع تشکیل داده می‌شود. این روش هم تنوع دارایی بیشتری نسبت به صندوق‌ها دارد و هم خدماتن گسترده‌تری نسبت به صندوق‌ها به سرمایه گذار ارائه می‌شود. برای دریافت اطلاعات بیشتر از نحوه سرمایه گذاری در سبدگردانی اختصاصی روی دکمه زیر کلیک کنید.



سبدگردانی اختصاصی آگاه

سبدگردانی اختصاصی آگاه چیست؟

سبدگردانی اختصاصی آگاه یعنی برای هر سرمایه‌گذار طبق درجه ریسک‌پذیری و اهداف مالی خود، سبدی از دارایی‌های متنوع ساخته می‌شود.

مزایای این روش:

- تنوع دارایی بیشتر نسبت به صندوق‌ها
- خدمات گسترده‌تر



دریافت سبد گردانی اختصاصی

توضیحات مثال‌ها

در مثال نادرست اول تیتراژ به اندازه کافی گویای مطلب نیست.

همیشه جملات سوالی بیشتر توجه مخاطب را به خود جلب می‌کنند و این حس را به او منتقل می‌کنند که به نیاز خود می‌رسد.

علاوه بر این جمله سوالی حس خواندن یک مطلب مفید را بهتر منتقل می‌کند.

متن مثال اول طولانی و با توضیحات اضافه همراه با غلط تایپی است. در متن میکروکپی داشتن غلط املائی یا تایپی اشتباه بزرگی است. چون متن‌ها بسیار کوتاه هستند و هر بی‌دقتی به سرعت توجه مخاطب را به خود جلب می‌کند.

متن دوم دارای ساختار منظم‌تری است، چرا که قسمت دوم متن اول را که حاوی اطلاعات پراکنده است با استفاده از بولت پوینت مرتب و خواناتر ارائه داده است.

میکروکپی دکمه فراخوان متن اول یک عبارت بدون فعل است در نتیجه مخاطب نمی‌تواند متوجه شود که باید روی آن کلیک کند. اگر هم متوجه شود نمی‌داند که چرا باید این کار را انجام دهد.

متن دکمه‌های CTA باید حاوی فعل یا مصدر مشخصی باشد که دقیقاً به عمل دکمه اشاره می‌کند.

همین حالا شروع کنید...

شما می‌توانید برای دریافت مشاوره و همچنین تشکیل جلسه حضوری یا آنلاین با مشاوران سرمایه گذاری آگاه اقدام به تکمیل فرم زیر کنید

شماره تماس: *



برای دریافت مشاوره یا درخواست جلسه حضوری یا آنلاین با مشاوران ما روی دکمه زیر کلیک کنید:



دریافت مشاوره

توضیحات مثال‌ها

در مثال نادرست اول به تیتر نامفهوم و کلیشه‌ای همین حالا شروع کنید نیازی نداریم. چون دکمه CTA گویای مطلب است. جمله درج شده طولانی و از نظر دستوری نادرست است. در ادامه مطلب فرمی وجود ندارد که مخاطب آن را تکمیل کند. بهتر است مخاطب روی دکمه دریافت مشاوره کلیک کند و به صورت تلفنی با یک مشاور ارتباط برقرار کند. البته اگر هدف از درخواست شماره تماس جمع‌آوری اطلاعات مخاطب نباشد.